



## ARBEITEN `TO GO`

### Digitales Human Resources durch Gastromatic

MÜNCHEN, OKTOBER 2018 > H'Otello stellt zum Oktober 2018 sein gesamtes Human Resources mit Gastromatic auf Digitalisierung um. Hierdurch wurde die Grundlage zur zeitgemäßen Personalorganisation und eine neue Epoche in der Einsatzplanung geschaffen. Dem Mitarbeiter steht eine innovative Smartphone App zur Verfügung. Diese ermöglicht den direkten Zugriff auf die Einsatzplanung und die Berücksichtigung der Zeiterfassung. Abwesenheiten wie Urlaub oder Krankheit sind einfach via App kommuniziert. Dazu Ines Fuzio, Pressesprecherin bei H'Otello / H'Group zur Neuerung: „Die leichte Handhabung und die individuellen Zusatz-Möglichkeiten im Bereich Personal Management haben uns überzeugt. Der Mitarbeiter soll ohne viel Tamtam ständig und von überall auf seine Dienstplanung Einfluss nehmen können. Gleichzeitig war es uns wichtig den bürokratischen Aufwand zu optimieren bzw. zu minimieren und durch die digitale Personalakte eine deutliche Erleichterung im Management zu schaffen.“

### GASTROMATIC

Die vertical cloud solution GmbH ist mit gastromatic Marktführer im Bereich webbasierter Personalorganisation für das Gast- und Hotelgewerbe. Gastromatic optimiert alle Prozesse rund um die Themen Mitarbeiterverwaltung, Dienstplanerstellung, Arbeitszeiterfassung, Auswertung und Lohnabrechnung und ist offizieller Anbieter der Datev Schnittstelle. Vom System aufbereitete Bewegungsdaten (Arbeitszeiten, Abwesenheiten, Zuschlagswerte) können via Schnittstelle direkt in Datev-Lohnprogramme übertragen werden. Das Team besteht derzeit aus 30 klugen Köpfen und wächst rasant.

### H'OTELLO

Hotels mit individuellem Charakter und bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München, im hippen Berlin und ab 2020 auch in Köln. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Neueste technische Standards, klare Linien, hochwertige Materialien und ein elegant-lässiges Interior Design zeichnen die Häuser aus. Das Frühstück überzeugt mit regionalen und saisonalen Bio Produkten – abends entspannt man in der Grey's Bar bei smarten Drinks und coolen Sounds. Der authentische Service mit Persönlichkeit vollendet den hohen Anspruch des Stammgast Klientels. Die Marke entwickelt das Erfolgskonzept weiter und expandiert in den kommenden Jahren in Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich. Mehr Informationen auf [www.hotello.de](http://www.hotello.de).