



## EXPANSION

### H'Otello expandiert in deutschen Metropolen – Ausland im Blick

MÜNCHEN, Mai 2017 > Die Hotel-Gruppe H'Otello aus München mit derzeit vier Häusern in Deutschland will den Expansionskurs im In- und Ausland vorantreiben. Neben den bereits geplanten zwei neuen Objekten in Köln und München sollen weitere Standorte folgen. „Wir sondieren auch in Hamburg und Frankfurt. Beide Standorte sind denkbar“, sagt Michael Gerlach, als Hauptverantwortlicher der Marke H'Otello. Mit den anvisierten neuen Häusern wären die „Big Five“ in Deutschland abgedeckt – also die fünf wichtigsten nationalen Hotelstandorte. Bislang gibt es drei Hotels in München und eines in Berlin, alle in bester City-Lage. Doch damit nicht genug, H'Otello richtet auch den Blick über die Landesgrenzen hinweg. „Der Drang und die Dynamik sind da, den Schritt ins europäische Ausland zu gehen. H'Otello könnten wir uns auch hervorragend in Wien oder Zürich vorstellen“, wie Michael Gerlach sagt. Er hat das Konzept für die im Schnitt rund 80 Zimmer umfassenden Häuser für Geschäftsreisende und Individualtouristen geprägt. Die bestehenden Hotels zeichnen sich durch ein konsequent zurückgenommenes, aber gleichzeitig hochwertig zeitloses Design aus. Zudem tragen die Standorte der Häuser in zentralen City-Lagen nach den Worten von Michael Gerlach dazu bei, eine Nische zu erobern. „Die Kunden wollen als willkommene Gäste wahrgenommen und wertgeschätzt werden. Dazu braucht es einem individuellen Service und einen Blick fürs Detail. Beispiele: Neben einem kostenlosen Internetzugang seit Jahren honorieren die Gäste die Neuerungen bei Online-Medien und auch die einfache Buchung über die Homepage.“ Der Erfolg gibt seinem Credo Recht. Der Anteil der Stammgäste in den H'Otello-Häusern beträgt im Durchschnitt beachtliche 80 Prozent. Für ein neues Haus in Köln beginnen die Bauarbeiten im Sommer dieses Jahres. Zwei Jahre später soll die Location in der Nähe des Kölner Doms fertiggestellt sein. Für die Hauptstadt ist man auf der Suche nach einem zweiten Standort. Um ein etwas abgewandeltes Konzept handelt es sich bei dem geplanten vierten Hotel in der bayerischen Hauptstadt. Dabei soll im Münchner Westen ein Haus mit mindestens 150 Zimmern entstehen, also fast doppelt so groß wie die bisherigen H'Otello-Häuser. Dabei habe man nach den Worten Michael Gerlachs nicht nur Kurzzeit-, sondern auch Langzeitgäste im Blick.

### H'OTELLO

Hotels mit individuellem Charakter und bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München, im hippen Berlin und ab 2020 auch in Köln. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Neueste technische Standards, klare Linien, hochwertige Materialien und ein elegant-lässiges Interior Design zeichnen die Häuser aus. Das Frühstück überzeugt mit regionalen und saisonalen Bio Produkten – abends entspannt man in der Grey's Bar bei smarten Drinks und coolen Sounds. Der authentische Service mit Persönlichkeit vollendet den hohen Anspruch des Stammgast Klientels. Die Marke entwickelt das Erfolgskonzept weiter und expandiert in den kommenden Jahren in Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich. Mehr Informationen auf [www.hotello.de](http://www.hotello.de)