



GREEN OPTIONS

Nachhaltigkeitssiegel für H'Otello

MÜNCHEN, JULI 2018 > H'Otello erhält die Auszeichnung „Gesicherte Nachhaltigkeit 2018“ vom Deutschen Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie. Die Hotelbetriebe, inklusive ihrer zentralen Verwaltung haben sich dem intensiven Prüfungsaudit gestellt und eine vorbildliche Umsetzung nachhaltigen Handels in den Kernbereichen Ökologie, Ökonomie und Sozialkompetenz erzielt. Dabei wurden die Bereiche Umweltschutz, Energieverbrauch, Soziales, wirtschaftliche Zukunftsausrichtung und Regionalität besonders hervorgehoben. „Diese Auszeichnung ist für uns eine besondere Anerkennung. Sie bestärkt unser tägliches Engagement und Handeln. Ökologische Nachhaltigkeit und `Responsible Business´ ist für uns ein wichtiges Ziel und wir verstehen weit mehr darunter, als nur einen Trend. Wir glauben: wer wirklich etwas bewegen will, muss bei sich selbst anfangen. Wir nennen es Green Options.“ so Manuela Buchner, Projektleitung bei H'Otello Management.

Ob Bio Produkte mit regionalen Bezugsquellen, 100% Ökostrom, LED Beleuchtung, Mülltrennung, Fair Trade Waren, Recyclingpapier mit der Umweltauszeichnung `Blauer Engel´ oder das innovative Trinkwassersystem - die erfüllten Kriterien können direkt von Mitarbeitern, Lieferanten und Gästen in den Hotels wahrgenommen werden und sind Ausdruck einer verantwortungsbewussten Zukunftsgestaltung. Mehr unter: www.hotello.de/green-options.

DEUTSCHES INSTITUT FÜR NACHHALTIGKEIT UND ÖKONOMIE

Herausgeber des Prüfsiegels „Gesicherte Nachhaltigkeit“ ist das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökonomie mit Sitz in Münster. Bereits seit 1991 werden Unternehmen durch das Institut in Bezug auf die Verknüpfung von umweltökologischen, sozialökonomischen und rein ökonomischen Handlungsweisen ihrer jeweiligen Branche geprüft und ausgezeichnet. Das Institut beschäftigt sich mit der nachhaltigen Entwicklung und Dokumentation von Verantwortung und Qualität zukunftsorientierter Unternehmen und ist die zentrale Vergabestelle für das Prüfsiegel „Gesicherte Nachhaltigkeit“ übersetzt in 12 Sprachen für über 16.000 Betriebe in mehr als 200 Branchen in Europa, Asien, Nord- und Südamerika sowie Teilen Südafrikas.

H'OTELLO

Hotels mit individuellem Charakter und bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München, im hippen Berlin und ab 2020 auch Köln. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Neueste technische Standards, klare Linien, hochwertige Materialien und ein elegant-lässiges Interior Design zeichnen die Häuser aus. Das Frühstück überzeugt mit regionalen und saisonalen Produkten – abends entspannt man in der Grey's Bar bei smarten Drinks und coolen Sounds. Der authentische Service mit Persönlichkeit vollendet den hohen Anspruch der Stammgast Klientel. Die Marke entwickelt das Erfolgskonzept weiter und expandiert in den kommenden Jahren in Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich. Mehr Informationen auf www.hotello.de.