



H'OTELLO x HUMMEL

KOOPERATION ZUM RICHTIGEN AUFTRITT

MÜNCHEN, OKTOBER 2018 > H'Otello und die Sportmarke hummel® starten ab Oktober 2018 eine Kooperation. Beide Marken haben nahezu identische Werte: Beständigkeit, Coolness und ein gewisses Understatement – somit die ideale Partnerschaft. hummel® stattet alle Hotel-Mitarbeiter mit dem Turnschuh-Klassiker `Slimmer Stadil Tonal Low´ der aktuellen Lifestyle Kollektion aus. In Ergänzung zur smarten Uniform erhält der Auftritt noch mehr an Sportlichkeit sowie Urbanität.

„Wir waren auf der Suche nach einer Sportmarke im Nischenbereich, die unserer Erwartung an Lifestyle und Komfort entspricht. Ebenso war es uns wichtig, dass sich die Kollegen gerne damit zeigen bzw. stolz darauf sind. Die ersten positiven Reaktionen aus dem Team haben die Kooperation schon bestätigt. Darüber hinaus wird schon an weiteren Synergien und spannende Marketing-Maßnahmen gearbeitet.“ berichtet Ines Fuzio, Leitung Presse bei H'Otello / H'Group.

HUMMEL®

Die Marke hummel® vereint in ihrer dänischen Modetradition seit 1923 einen Mix aus Retro- und aktuellen Trends und erfüllt damit das Erbe des Schuhmachers Albert Messmer zielstrebig mit neuem Leben. Bei dem Besuch eines Fußballspiels auf regendurchtränktem Platz kommt Messmer auf die Idee, Fußballschuhe mit Stollen zu entwickeln. Mit seiner Erfindung revolutioniert er den Fußballsport. Die reiche Unternehmensgeschichte dient hummel® gleichzeitig als Inspiration und Motivation. Mit dem Ziel, die Welt durch Sport zu verändern ist hummel® eine einzigartige Teamsport- und Lifestylemarke. Das einzigartige Erbe ist Eckpfeiler und Antrieb der Marke hummel® zugleich und lässt die fortschrittlichen Innovationen in einem traditionellen Erscheinungsbild erstrahlen.

H'OTELLO

Hotels mit individuellem Charakter und bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München, im hippen Berlin und ab 2020 auch in Köln. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Neueste technische Standards, klare Linien, hochwertige Materialien und ein elegant-lässiges Interior Design zeichnen die Häuser aus. Das Frühstück überzeugt mit regionalen und saisonalen Bio Produkten – abends entspannt man in der Grey's Bar bei smarten Drinks und coolen Sounds. Der authentische Service mit Persönlichkeit vollendet den hohen Anspruch des Stammgast Klientels. Die Marke entwickelt das Erfolgskonzept weiter und expandiert in den kommenden Jahren in Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich. Mehr Informationen auf www.hotello.de.