



## H'OTELLO x SENNHEISER

### AUDIO LOUNGE IM H'OTELLO K'80

*BERLIN, JULI 2019* > Im H'Otello K'80, Berlin erleben die Gäste beste Soundqualität. Ab Juli 2019 startet das Hotel mit dem offiziellen Sennheiser Flagshipstore in Berlin-Charlottenburg eine Kooperation. „Das besondere Flair bei H'Otello entsteht durch ausgewählte Design-Objekte und Features. Unsere Intention ist es den Hotelaufenthalt zu einem hörbaren Erlebnis zu machen. Mit Sennheiser haben wir für unser Vorhaben den idealen Partner gefunden. Beide Marken stehen für klares Design und Qualität. Sennheiser verwandelt unsere gemütliche Kaminlounge zu einer exklusiven Sennheiser Audio-Lounge,“ erläutert Ines Fuzio, Leitung Presse bei H'Otello. Dort haben die Hotelgäste nun rund um die Uhr die Möglichkeit zwei audiophile Kopfhörer HD-820 aus der Referenzklasse von Sennheiser kostenfrei zu testen. Die erlesene Musikauswahl dazu, kommt über einen Premium Streaming Dienst und bietet den Musikliebhabern unter den Gästen den perfekten Soundgenuss. H'Otello Gäste erhalten zudem exklusive Sonderkonditionen im Berliner Store. Es ist bereits in Planung weitere Sennheiser Produkte im Hotel zu integrieren.

### SENNHEISER

Sennheiser stellt mit Tradition und Leidenschaft Tontechnik, Kopfhörer und Soundbars her. Die Zukunft der Audio-Welt zu gestalten und für Kunden einzigartige Sound-Erlebnisse zu schaffen – dieser Anspruch eint Sennheiser Mitarbeiter und Partner weltweit. Das 1945 gegründete Familienunternehmen ist einer der führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 21 Vertriebs Tochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland, Rumänien und den USA. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Mehr Informationen auf <https://de-de.sennheiser.com/>

### H'OTELLO

Hotels mit individuellem Charakter und bestens positioniert in den angesagten Lifestyle-Vierteln. Mitten in München, im hippen Berlin. Perfekt für die Bedürfnisse anspruchsvoller Geschäftsreisender und für alle, die mittendrin sein wollen. Neueste technische Standards, klare Linien, hochwertige Materialien und ein elegant-lässiges Interior Design zeichnen die Häuser aus. Das Frühstück überzeugt mit regionalen und saisonalen Bio Produkten – abends entspannt man in der Bar bei smarten Drinks und coolen Sounds. Der authentische Service mit Persönlichkeit vollendet den hohen Anspruch des Stammgast Klientels. Die Marke entwickelt das Erfolgskonzept weiter und expandiert in den kommenden Jahren in Hamburg, Frankfurt, Wien und Zürich. Mehr Informationen auf [www.hotello.de](http://www.hotello.de).